

Plano de Ensino

Prof(a). MEIRE ZULMIRA BRAGA

Código N504	Disciplina NUTRIÇÃO, MARKETING E ÉTICA PROFISSIONAL	Créditos 4	Série 4	
C.H. Teórica 80	C.H. Prática 0	C.H. Estágio 0	C.H. Pesquisa 0	C.H. Total 80
Objetivos OBJETIVO GERAL: Capacitar o aluno quanto as técnicas de planejamento de cardápios, lista de compras, per capitas, cardápios especiais e eventos. Apresentar o código de ética, as legislações vigentes referentes a profissão de nutricionista OBJETIVO ESPECÍFICO: Estudar técnicas especiais de aproveitamento alimentar, assim como preparo de alimentos para fins especiais e suas implicações nutricionais, viabilidade econômica, material e humana. Organizar e coordenar festas ou banquetes; Planejar cardápios Elaborar ficha técnica de preparação; Fazer lista de compra; calcular per capita Criar e preparar receitas culinárias usando o alimento de forma integral. Rotulagem Nutricional Código de ética Conselhos de classe (CRN e CFN) Legislações Vigentes				
Ementa Pesos e medidas, aproveitamento de alimento, relação custo/valor nutritivo; Alimentação para famílias de baixa renda. Estratégias para elaboração de dietas para algumas patologias (intolerância ao glúten e lactose, restrição de calorias e açúcares simples, etc.); Consistência de preparações e dietas modificadas para alimentação oral e enteral; Utilização de alimentos integrais, preparações ricas em fibras dietéticas; Leguminosas na alimentação, especial ênfase na soja, propriedades, cuidados na sua utilização; Noções básicas de análise sensorial; Alimentos com propriedades funcionais como integrantes da alimentação saudável, da teoria à prática; Sistema Cook Chill e Cook Freeze; Planejamento de cardápios; Planejamento de eventos; Engenharia de cardápios. Código de ética e postura ética do profissional nutricionista.				

Bibliografia Básica

BRASIL. RESOLUÇÃO CFN Nº 334/2004, ALTERADA PELA RESOLUÇÃO CFN Nº 541/2014. <http://www.cfn.org.br/wp-content/uploads/2015/05/RESOL-CFN-334-CODIGO-ETICA-NUTRICIONISTA-RETIFICADA-3.pdf>
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2015.
KOTLER, Philip. Administração de marketing. 5.ed./ 9.reimp. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

RIBEIRO, Áurea; FLEURY, Ângela. Marketing e serviços que ainda fazem a diferença. São Paulo: Saraiva, 2006.
SILVA, Helton Haddad. Planejamento estratégico de marketing. 3.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
SPILLER, Eduardo Santiago. Gestão de serviços e marketing interno. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
SANTOS, Adriane S.(org.) Marketing de relacionamento. São Paulo: Pearson, 2015.
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Marketing essencial: conceitos, estratégias e casos. 5.ed. São Paulo: Pearson, 2013.

Como a disciplina se interliga com outros componentes curriculares (mínimo 100 caracteres)

Ao possibilitar, dentre outras competências, a realização de estudos experimentais para o desenvolvimento de novos produtos, esta disciplina interliga com muitas outras disciplinas, dentre elas: Tecnologia dos alimentos e Bromatologia, Microbiologia dos alimentos, Nutrição Básica, Técnica dietética, , Higiene e Inspeção Sanitária dos Alimentos, Nutrição do adulto e do idoso, Administração de unidades de alimentação e nutrição, Nutrição clínica, Nutrição materna, da criança e do adolescente, Nutrição no esporte, Educação nutricional Desta maneira, este interface entre a disciplina Nutrição, marketing e ética profissional e estes outros componentes curriculares, torna-se imprescindível para o pleno desenvolvimento de atividades, de maneira ética, dentro da área de nutrição e que contemplem: a Nutrição na cadeia de produção, na indústria e no comércio de alimentos – atividades de desenvolvimento e produção e comércio de produtos relacionados à alimentação e à nutrição (Resolução CFN Nº 600, de 25 de fevereiro de 2018)

Habilidades do Perfil do Egresso (mínimo 100 caracteres)

- Compreender os conceitos gerais sobre política de mercado, planos de marketing; - Conhecer os principais canais de marketing; - Conhecer os objetivos do benchmarking - Compreender o composto de marketing; - Compreender a importância da rotulagem de alimentos para a saúde do consumidor - Compreender a importância da ética profissional

Competências do Perfil do Egresso (mínimo 100 caracteres)

- Identificar os canais de comunicação como ferramenta para o marketing; - Identificar um tipo de marketing e associar à atividade de nutrição; - Identificar atuações de marketing em nutrição - Analisar a importância e os benefícios do marketing em nutrição para a saúde coletiva - Entender o funcionamento do serviço de atendimento ao consumidor, bem como, sua importância para empresa e para o cliente. - Analisar a nova resolução para a rotulagem dos alimentos. - Compreender a importância do Código de defesa do consumidor como promotor de segurança jurídica para o consumidor.

Como será desenvolvida a articulação teoria-prática? (mínimo 100 caracteres)

Desenvolvimento de produtos alimentícios Elaboração de Plano de Marketing Visita técnica Elaboração de material para postagem. Tema: Nutrição e saúde

Quais os requisitos necessários para efetivo aprendizado da disciplina? (Detalhar os tópicos. Mínimo 50 caracteres)

Aulas expositivas dialogadas, leitura, discussão e apresentação de artigos (cases), elaboração e aplicação de pesquisa de mercado, avaliação de serviços, elaboração de Plano de Marketing, análise e desenvolvimento de Produtos e Serviços, compreensão e manejo adequado do Código de Ética e de Conduta do nutricionista

Como a disciplina pretende intervir e transformar a realidade local e regional? (mínimo 100 caracteres)

-Promoção de eventos visando informar a população coerentemente sobre a dimensão nutricional do alimento, influenciando suas preferências, promovendo a educação nutricional. - Campanhas de saúde com temas específicos diversos (hipertensão, diabetes, obesidade, dentre outros). - Promoção de saúde e qualidade de vida.

Quais laboratórios práticos serão utilizados? (mínimo 20 caracteres)

A clínica escola pode ser utilizada no desenvolvimento de "posts" voltados para a nutrição

Como será fomentada a autonomia discente? (mínimo 100 caracteres)

Análise e apresentação de "cases" Lives com profissionais especialistas na área - Através de metodologias ativas, pelas quais o discente é estimulado a integrar o conteúdo planejado de forma antecipada e participar ativamente do processo ensino-aprendizado; - Estímulo a leituras complementares para ampliar a visão do conteúdo proposto; - Estímulo à Produção científica e publicação: indicação de referências complementares para atividades de pesquisa; - Utilização de conteúdos e exercícios complementares no ambiente virtual; - Avaliação de trabalhos de forma sistêmica e com sua participação direta.

Quais as metodologias serão utilizadas no processo de aprendizagem? (mínimo 100 caracteres)

Seminários Profissionais de destaque no mercado serão convidados para participarem das aulas Apresentação de artigos (cases), Desenvolvimento de um plano de marketing Exibição filmes, documentários e peças publicitárias. Análise de Produtos e Serviços. Análise de rótulos

Como é o sistema de avaliação da disciplina?

Avaliação	Pontos	Habilidades e Competências Avaliadas (min. 50 caract.)
V1 (Detalhe os tópicos do programa da disciplina. Mínimo 50 caracteres)	10,0	- Compreender os conceitos gerais sobre política de mercado, planos de marketing; - Conhecer os principais canais de marketing; - Compreender os canais de comunicação; - Identificar um tipo de marketing e associar a atividade de nutrição; - Identificar os canais de comunicação como ferramenta para o marketing; - Compreender o composto de marketing; - Identificar atuações de marketing em nutrição
V2 (Detalhe os tópicos do programa da disciplina. Mínimo 50 caracteres)	10,0	- Analisar a importância e os benefícios do marketing em nutrição para a população; - Compreender a importância da rotulagem de alimentos para a saúde do consumidor - Compreender a importância da ética profissional - Entender o funcionamento do serviço de atendimento ao consumidor, bem como, sua importância para empresa e para o cliente; - Analisar a nova resolução para a rotulagem dos alimentos. - Compreender a importância do Código de defesa do consumidor como promotor de segurança jurídica para o consumidor.
VT (Detalhe os tópicos do programa da disciplina. Mínimo 50 caracteres)	8,0	- Desenvolver um plano de marketing em nutrição - Rotulagem de alimentos
Atividade de Extensão (Descreva qual é a atividade e como ela se relaciona com as habilidades e competências da Disciplina. Mínimo 50 caracteres)	1,0	Trabalho interdisciplinar que abordará desenvolver visão científica do objeto da nutrição, da atuação profissional do nutricionista e do trabalho multidisciplinar;
Atividade de Pesquisa (Descreva o objetivo final da atividade de pesquisa e como ela se relaciona com as habilidades e competências da Disciplina. Mínimo 50 caracteres)	1,0	Trabalho interdisciplinar que abordará desenvolver visão científica do objeto da nutrição, da atuação profissional do nutricionista e do trabalho multidisciplinar;

Programa da Disciplina (distribuição do conteúdo por aula):

1. ÉTICA E HUMANIZAÇÃO HOSPITALAR
2. ATENDIMENTO AO PACIENTE /CLIENTE
3. BIOÉTICA EM NUTRIÇÃO
4. CÓDIGO DE ÉTICA DO NUTRICIONISTA
5. ATUAÇÃO DO NUTRICIONISTA NA ÁREA DE MARKETING
6. MARKETING E PLANEJAMENTO PROFISSIONAL EM NUTRIÇÃO
7. MARKETING E EMPREENDEDORISMO EM NUTRIÇÃO PARTE 1
8. MARKETING E EMPREENDEDORISMO EM NUTRIÇÃO PARTE 2
9. NOÇÕES DE MARKETING EM NUTRIÇÃO
10. SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E SUAS TENDÊNCIAS EM NUTRIÇÃO PARTE 1
11. SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E SUAS TENDÊNCIAS EM NUTRIÇÃO PARTE 2
12. ROTULAGEM NUTRICIONAL E MARKETING NUTRICIONAL PARTE 1
13. ROTULAGEM NUTRICIONAL E MARKETING NUTRICIONAL PARTE 2
14. CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR - ALIMENTOS E SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO
15. MARKETING EM SERVIÇOS DE SAÚDE
16. MARKETING NO ATENDIMENTO AO CLIENTE EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO: PARTE 1
17. MARKETING NO ATENDIMENTO AO CLIENTE EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO: PARTE 2
18. MARKETING EM FOOD SERVICE
19. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA NEGÓCIOS EM NUTRIÇÃO PARTE 1
20. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA NEGÓCIOS EM NUTRIÇÃO PARTE 2

Autonomia Discente:

Sugestão de Periódicos

- #1
- #2
- #3
- #4
- #5

Sugestão de Artigos

- #1
- #2
- #3
- #4
- #5

Sugestão de Vídeos do Youtube (colocar descrição e URL)

- #1 Filme: "Super Size Me - A dieta do palhaço"
- #2 Documentário: " A verdade de cada um"
- #3 Trechos do documentário: " Muito além do peso"
- #4 Exibição de peças publicitárias
- #5

Sugestão de Temas de Pesquisa

- #1
- #2
- #3
- #4
- #5

Sugestão de Atividades Complementares

#1 Convidar profissionais nutricionistas, de destaque no mercado em que atuam, para realizar palestras compartilhando suas experiências pessoais.

#2 Palestra sobre Comportamento do consumidor.

#3 Palestra com nutricionista do CRN 9

#4

#5